

MATRIZ DE COMPETÊNCIAS

COORDENADORIA DO SISTEMA ALECE DE COMUNICAÇÃO

As atribuições do cargo de **coordenador(a)** estão estabelecidas na Resolução Nº780/2025, conforme segue:

- I** – coordenar os trabalhos das diversas plataformas de Comunicação da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará;
- II** – responsabilizar-se pela linha editorial e pelas condutas jornalísticas difundidas nos veículos de comunicação da Casa;
- III** – coordenar a assessoria de comunicação da Presidência do Poder Legislativo, bem como da Casa;
- IV** – zelar pela imagem do Poder Legislativo junto à sociedade, esclarecendo-a e informando-a;
- V** – promover o relacionamento da Casa com a imprensa local, nacional e internacional;
- VI** – planejar e desenvolver campanhas institucionais e publicitárias para conscientização da população;
- VII** – dar visibilidade, utilizando os meios de comunicação da Casa, às atividades parlamentares, legislativas e administrativas da Assembleia Legislativa.
- VIII** – desempenhar outras atividades correlatas que lhe sejam atribuídas.



COMPETÊNCIAS

CARGO/FUNÇÃO: COORDENADOR(A)

CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL	CONHECIMENTO PROFISSIONAL	HABILIDADES (Saber fazer)	ATITUDES (Saber ser)	VALORES	RESULTADOS
Conhecimentos referentes a instituição.	Conhecimentos técnicos, teóricos e práticos referentes à área do cargo.	Uso dos conhecimentos na prática.	Ações embasadas nos conhecimentos e habilidades.	Princípios éticos e morais que guiam as ações e decisões.	Entregas concretas, impacto ou valor gerado para a instituição e para a sociedade.
Estrutura organizacional	Superior completo em Comunicação Social (Jornalismo)	Planejamento estratégico de comunicação	Visão crítica e analítica	Ética	Marca institucional fortalecida junto à sociedade
Governança institucional	Técnicas de comunicação institucional	Assessoria de Imprensa e Relação com a Mídia	Adaptabilidade	Respeito	Comunicação estratégica
Direcionamento estratégico	Gestão de veículos de comunicação	Gestão de crises	Comprometimento e responsabilidade	Justiça	Relação com a mídia externa aperfeiçoada
Direitos e deveres do servidor público	Legislação e ética em comunicação Social	Gestão de projetos de comunicação	Compromisso socioambiental	Foco em Resultado	Acesso à informação por meio dos veículos de comunicação social ampliado
Normativos internos e políticas institucionais	Gestão e liderança de equipes de comunicação	Comunicação organizacional integrada	Inovação	Profissionalismo	Ações para valorização do público interno desenvolvidas
Comunicação institucional	Gestão de relacionamento com Stakeholders	Inovação e tendência em Comunicação Social	Transparência	Lealdade	Novas estratégias integradas de comunicação social implantadas