



Assembleia Legislativa
do Estado do Ceará

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO CEARÁ
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DE SERVIÇOS
DE PUBLICIDADE – CELSP
EDITAL DE LICITAÇÃO Nº 70/2025
MODALIDADE CONCORRENCIA PÚBLICA



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO CEARÁ
COMISSÃO ESPECIAL DE CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE
CECSP

PROCESSO Nº 04435/2025

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - EDITAL DE LICITAÇÃO Nº 70/2025

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE 03 (TRÊS) AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO CEARÁ.

ATA DA 3ª (TERCEIRA) SESSÃO DA COMISSÃO ESPECIAL DE CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE (CECSP) DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO CEARÁ, PARA ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 4.

DATA: 06 de outubro de 2025.

HORÁRIO: 14h:00min (HORÁRIO DE FORTALEZA/CE)

LOCAL: AUDITÓRIO Nº 6 DO COMPLEXO DAS COMISSÕES TÉCNICAS, LOCALIZADO NO EDIFÍCIO SEDE, SÍTO NA AVENIDA DESEMBARGADOR MOREIRA, Nº 2807, BAIRRO DIONÍSIO TORRES – FORTALEZA/CEARÁ

Na data, horário e locais acima indicados, os membros da Comissão Especial de Contratação de Serviços de Publicidade – CECSP, **Rodrigo Martiniano Ayres Lins - Presidente**, **João Tomaz Martins de Queiroz - Membro**, **Otávio Cesar Lima de Melo - Membro**, **José de Castro Gomes Dias - Membro**, e **Poliana Vanúcia de Paula Albuquerque - Secretária**, devidamente nomeados, reuniram-se para, conforme item 12.3. do Edital procederem:

1. Abertura dos invólucros de nº 4 (propostas de preços);
2. Identificação da Proposta de menor preço;
3. Analisar o cumprimento, pelas licitantes, das exigências do Edital para a elaboração das Propostas de Preços e julgá-las de acordo com os critérios nele especificados;
4. Realização da negociação prevista art. 61, § 1º da lei nº 14.133/2021 com as três licitantes melhores classificadas no julgamento das Propostas Técnicas
5. Declarar vencedoras do julgamento final das Propostas Técnica e de Preços as três licitantes mais bem-classificadas nas Propostas Técnicas que tiverem apresentado as três Propostas de menor preço ou que concordem em praticar os menores preços entre as propostas apresentadas pelas licitantes classificadas.

Compareceram à sessão as seguintes licitantes: **ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**, representada pelo Sr. Eduardo Castro Alves Câmara; **BOLERO SERVIÇOS EM**



**Assembleia Legislativa
do Estado do Ceará**

**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO CEARÁ
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DE SERVIÇOS
DE PUBLICIDADE – CELSP
EDITAL DE LICITAÇÃO Nº 70/2025
MODALIDADE CONCORRENCIA PÚBLICA**

COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., representada pelo Sr. Danilo Regis Costa Mota, **EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA** representada pelo Sr. Thiago Malveira Peixoto e **CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS** representada neste ato pela Sr. Claudio Augusto Oliveira Pinto. Todos devidamente credenciados.

Ausentes as empresas **REGISTER PUBLICIDADE LTDA.** e **SG PROPAGANDA E MARKETING LTDA**



Após verificar a inviolabilidade dos invólucros de nº 4, a Comissão Especial de Contratação de Serviços de Publicidade – CECSP procedeu à abertura dos invólucros, rubricou os documentos e verificou o cumprimento, em conjunto com os licitantes, das exigências do Edital.

Comprovada a regularidade da documentação, identificou-se a proposta de preços mais vantajosa com a valoração dos percentuais estabelecidos pelos licitantes e integrantes da Planilha de Preços disposta no Anexo III do Edital.

A apuração dos resultados apresentou a seguinte ordem de classificação:

- 1º AGIL;
- 2º CK COMUNICAÇÃO;
- 3º EBM QUINTTO;
- 4º BOLERO;
- 5º SG PROPAG
- 6º REGISTER.

Declaradas preliminarmente vencedoras as agências acima citadas na ordem classificatória estabelecida e divulgados os resultados, os representantes presentes dos licitantes receberam cópias da Ata da Sessão.

O Presidente da CECSP informou que, a partir da data da publicação dos resultados no Diário Oficial do Estado do Ceará estará aberto o prazo de 3 (três) dias úteis para eventuais recursos referentes à presente concorrência com todos os documentos permanecendo com vistas franqueadas aos licitantes. Indagados se desejavam consignar algo em ata, estes declararam que não.

Dessa forma, nada mais havendo a tratar, o Presidente encerrou a presente sessão, às 14:26 min, horário local, do dia 06 de outubro de 2025. Eu, Poliana Vanúcia de Paula Albuquerque, Secretária da **COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DE CONTRATAÇÃO DE PUBLICIDADE – CECSP**, lavrei a presente Ata.

RODRIGO MARTINIANO AYRES LINS
PRESIDENTE



**Assembleia Legislativa
do Estado do Ceará**

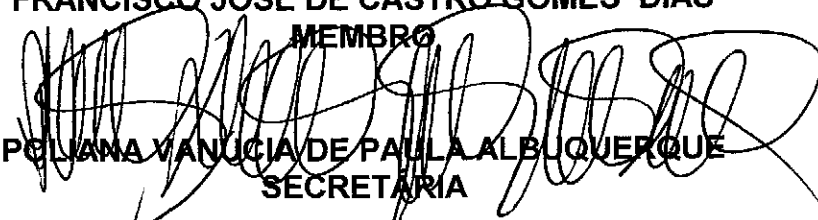
**ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO CEARÁ
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DE SERVIÇOS
DE PUBLICIDADE – CELSP
EDITAL DE LICITAÇÃO Nº 70/2025
MODALIDADE CONCORRÊNCIA PÚBLICA**


JOÃO TOMAZ MARTINS DE QUEIROZ
MEMBRO

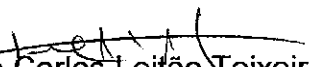


OTÁVIO CESAR LIMA DE MELO
MEMBRO

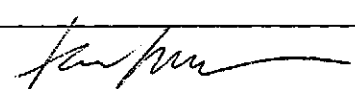

FRANCISCO JOSÉ DE CASTRO GOMES DIAS
MEMBRO


POLIANA VANÚCIA DE PAULA ALBUQUERQUE
SECRETÁRIA

Participaram da Sessão as servidoras:


João Carlos Leitão Teixeira
Matricula 040795

REPRESENTANTES DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

EMPRESAS	REPRESENTANTES
ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	 EDUARDO CASTRO ALVES CAMARA
OLERO SERVIÇOS EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	 DANILO REGIS CORREIA MOTA
CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS	 CLAUDIO AUGUSTO OLIVEIRA PINTO
 EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	 THIAGO MALVEIRA PEIXOTO



ANEXO I
VALORAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS

Parte integrante da Ata da Terceira Sessão Pública do Edital de Licitação nº 70/2025
- Concorrência Pública.

Desconto/Honorários - Notas (N)		
Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Ceará.	Percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por terceiros	Percentual de honorários incidente sobre os custos de outros serviços realizados por terceiros
$N = 0,125 \times (\text{Desconto} - 35)$	$N = 7,0 \times (15,0 - \text{Honorários})$	$N = 7,0 \times (10,0 - \text{Honorários})$

AGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING	CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS
$N = 0,125 \times (35 - 35) = 0,00$	$N = 0,125 \times (35 - 35) = 0,00$
$N = 7,0 \times (15,0 - 15) = 0,00$	$N = 7,0 \times (15,0 - 15) = 0,00$
$N = 7,0 \times (10,0 - 10) = 0,00$	$N = 7,0 \times (10,0 - 10) = 0,00$
NPP = 0,00 Classificação 1º	NPP = 0,00 Classificação 2º
EBM QUINTTO	BOLERO
$N = 0,125 \times (35 - 35) = 0,00$	$N = 0,125 \times (35 - 35) = 0,00$
$N = 7,0 \times (15,0 - 15) = 0,00$	$N = 7,0 \times (15,0 - 15) = 0,00$
$N = 7,0 \times (10,0 - 10) = 0,00$	$N = 7,0 \times (10,0 - 10) = 0,00$
NPP = 0,00 Classificação 3º	NPP = 0,00 Classificação 4º
SG PROPAG COMUNICAÇÃO	REGISTER PUBLICIDADE LTDA.
$N = 0,125 \times (35 - 35) = 0,00$	$N = 0,125 \times (35 - 35) = 0,00$
$N = 7,0 \times (15,0 - 15) = 0,00$	$N = 7,0 \times (15,0 - 15) = 0,00$
$N = 7,0 \times (10,0 - 10) = 0,00$	$N = 7,0 \times (10,0 - 10) = 0,00$
NPP = 0,00 Classificação 5º	NPP = 0,00 Classificação 6º