

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Balanço 2024.1



ALECE

ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DO ESTADO
DO CEARÁ

Comunicação Social - 2024.1

Comunicação e destaques

- ✓ Fortalecimento da marca ALECE e modernização da estrutura
- ✓ Novas marcas: ALECE TV, ALECE FM e Revista Plenário ALECE
- ✓ Criação do Canal da Alece no *WhatsApp*
- ✓ Novos Programas multiplataformas: “Na Alece Tem” e “Momento do Trabalhador” (parceria com Ministério do Trabalho e Emprego e Secretaria do Trabalho)
- ✓ Campanha “Olhares”: aproximação com o público em novas mídias e prestação de contas à sociedade

Comunicação Social - 2024.1

ALECE TV

- ✓ Implantação da nova marca: ALECE TV
- ✓ Novo estúdio 2 permitindo a produção simultânea de conteúdos e flexibilidade operacional
- ✓ Montagem do estúdio de Libras dentro do estúdio principal e ampliação da acessibilidade na programação
- ✓ Prêmio Sintaf de Jornalismo na categoria Telejornalismo
- ✓ Mais de 375 horas de transmissões das atividades legislativas

Comunicação Social - 2024.1

ALECE TV

- ✓ Mais de 4 horas e meia de transmissão ao vivo no “Vem Pra Alece”
- ✓ Mais de 7 horas de transmissão do Festival de Arte e Cultura da Assembleia Itinerante (Canindé)
- ✓ Mais de 80 horas de transmissões dos Programa Alcance Enem e Aulões Solidários
- ✓ 04 Reportagens Especiais: “Meu Lugar é o Ceará”, “Cartazismo: a letra que vende”, “55 anos HGF” e “A busca pela justiça tributária” (Prêmio Sintaf de Jornalismo)

Comunicação Social - 2024.1

ALECE TV

- ✓ Aprimoramento dos formatos dos programas: “Siga-Me”, “Em Cena”, “Curta Ceará” e “Identidade Cultural”
- ✓ Documentário “Menina Benigna, a beata do Ceará” exibido no *Fire of God Film Festival* (Rio de Janeiro)
- ✓ Documentário “200 anos da Confederação do Equador no Ceará”

Comunicação Social - 2024.1

ALECE TV

- ✓ Revitalização do marketing digital do *YouTube* e produções audiovisuais (vinhetas, assinaturas, etc.) para a implementação das novas marcas
- ✓ Reedições para o acervo da nova marca, arquivamento de mais de 4TB de programação e atendimento de quase 100 pedidos de pronunciamentos parlamentares

Comunicação Social - 2024.1

ALECE FM

- ✓ Prêmios Sintaf de Jornalismo (1º e 2º Lugares em Radiojornalismo)
- ✓ Cobertura integrada com a ALECE TV da 2ª edição do “Vem Pra Alece”
- ✓ 07 reportagens especiais, incluindo a série “O Poder Feminino”
- ✓ Finalista do prêmio Mulher ArcelorMittal com a reportagem especial “Violência obstétrica: a dor que marca a alma feminina”
- ✓ Especiais em parcerias: “Mulheres Conect@das” (MMLC), “Minuto dos Direitos Humanos” (EFTA/Alece), “Momento de Meditação” (CRS/Alece), “Prosa: um projeto de vida” (Prosa/Alece)

Comunicação Social - 2024.1

Agência de Notícias e Fotografia

- ✓ Reportagem especial “Mulher cearense, mulher de direitos”
- ✓ Lançamento de 03 páginas especiais no Portal, agrupando produções integradas
- ✓ 1.888 notícias publicadas no Portal entre janeiro e julho
- ✓ Banco de imagens de atividades diárias da Casa registradas pela equipe de fotógrafos

Comunicação Social - 2024.1

Publicidade

- ✓ Campanha da 2ª edição do “Vem Pra Alece” e da Assembleia Itinerante - Sertão de Canindé
- ✓ Desdobramentos da Campanha “Olhares”
- ✓ Campanhas sobre: Dia Mundial de Conscientização do Autismo e Dia Internacional da Síndrome de Down
- ✓ Campanha do Selo ALECE ESG na Gestão Pública
- ✓ Campanha da 2ª edição da Marcha das Mulheres

Comunicação Social - 2024.1

Publicidade

- ✔ Identidade visual da Sala Sensorial, equipamento de inclusão em parceria com o Governo do Estado
- ✔ Identidades visuais dos novos programas: “Na Alece Tem” e “Momento do Trabalhador”
- ✔ Identidade visual do Observatório da Mulher Cearense, projeto da Procuradoria Especial da Mulher da Alece
- ✔ Identidades visuais para os eventos: Mostra Ceará Turismo e Cultura e Seminário de Gestores Públicos - Prefeitos Ceará

Comunicação Social - 2024.1

Publicidade

- ✓ Identificação visual da Sala de Vacinação da Alece, uma parceria com a Secretaria da Saúde do Ceará (Sesa)
- ✓ Parceria com o Governo do Estado para reúso de lonas usadas em eventos da Alece para produção de ecobags
- ✓ *Rebranding* das novas marcas: ALECE TV e ALECE FM
- ✓ Criação de mais de 800 peças para publicações nas Mídias Digitais, Revista, Jornais e outros

Comunicação Social - 2024.1

Assessoria de Comunicação e Marketing

- ✓ Produção e divulgação do Balanço da Comunicação Social 2023
- ✓ Divulgação diária das ações da Casa para a imprensa externa e para a população em geral em diferentes meios
- ✓ Criação do canal de *WhatsApp* da Alece e envio rotineiro de conteúdos sobre as atividades do Parlamento estadual
- ✓ Atuação na divulgação em grandes projetos da Alece: “Vem pra Alece”, “Assembleia Itinerante”, entrega de equipamentos às cozinhas comunitárias, Selo Alece ESG na Gestão Pública

Comunicação Social - 2024.1

Assessoria de Comunicação e Marketing

- ✓ Parceria com os demais veículos para produção de projetos especiais da Alece
- ✓ Vídeo institucional da Comunicação Social
- ✓ Campanha interna do novo e-mail institucional da Casa
- ✓ Vídeo institucional do Alcance Virtual (tutorial, inscrição e acesso)
- ✓ Produção do Balanço da Gestão 2024.1

Comunicação Social - 2024.1

ALECE Mídias

- ✓ 7.879.338 de alcance total do perfil da Alece no *Instagram*
- ✓ 1.324.746 de alcance total da campanha "Olhares" no *Facebook* e *Instagram*
- ✓ 555.772 de alcance total do perfil da Alece no *Facebook*
- ✓ 3.620 visualizações dos conteúdos do perfil da Alece no *TikTok*
- ✓ 133 produções audiovisuais especiais e institucionais

Comunicação Social - 2024.1

Especiais ALECE

- ✓ Duas edições impressas da Revista Plenário Alece
- ✓ Revista virtual sobre a Procuradoria Especial da Mulher
- ✓ 06 Webdocs em parceria: “Vem Pra Alece” (MTVÍdeo); “Inteligência Artificial”, “Psoríase Pustulosa Generalizada”, “Resistir para existir” e “Gestão Fiscal” (Mídias Digitais)
- ✓ Revista Plenário Alece: exposição sobre os 28 anos da Revista Plnário em parceria com o Memorial Deputado Pontes Neto (Malce)

Comunicação Social - 2024.1

Comunicação Interna

- ✓ Produção de séries de reportagens especiais (*YouTube* e Portal Alece)
- ✓ Prêmio Sintaf de Jornalismo (1º Lugar na categoria Webjornalismo)
- ✓ Criação e realização do projeto de debates “Comunica Alece” (1ª Edição)
- ✓ 438 matérias publicadas no Portal do Servidor e lista de transmissão no *WhatsApp*



ALECE

ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DO ESTADO
DO CEARÁ



al.ce.gov.br



[@ALECETV](https://www.youtube.com/@ALECETV)



[ALECE FM](https://open.spotify.com/track/ALECE-FM)



[AssembleiaCE](https://www.facebook.com/AssembleiaCE)



[@assembleiace](https://www.instagram.com/@assembleiace)



[@assembleiace](https://www.tiktok.com/@assembleiace)